

# Cours 5 - Éléments méthodologiques (3/5) (7 février 2024)

## Alignement pédagogique

### Examen intra

*Objectifs visés, matériel associé et évaluation*

#### **Objectif général : 2. Évaluer la qualité de projets de recherche en sciences de l'information**

Objectif spécifique : 2b. Distinguer les principales méthodologies utilisées en sciences sociales en général et en sciences de l'information en particulier

*Thématique : Méthodologies : Enquête*

Compétence(s) à développer :

- Connaître le contexte d'utilisation - avantages, désavantages - de la méthodologie de l'enquête
- Connaître les caractéristiques du devis méthodologique d'une enquête

#### **Objectif général : 3. Synthétiser les caractéristiques des modes de collecte de données de base**

Objectif spécifique : 3a. Distinguer les forces et les limites des principaux modes de collecte de données

*Thématique : Modes de collecte*

Compétence(s) à développer :

- Connaître les contextes d'utilisation - caractéristiques, avantages, désavantages - de la collecte de données par entrevue ainsi que par observation
- Comprendre l'impact du degré de structuration d'une entrevue ou de l'observation sur leur application

### Mise en application

*Objectifs visés et activités associées*

#### **Objectif général : 2. Évaluer la qualité de projets de recherche en sciences de l'information**

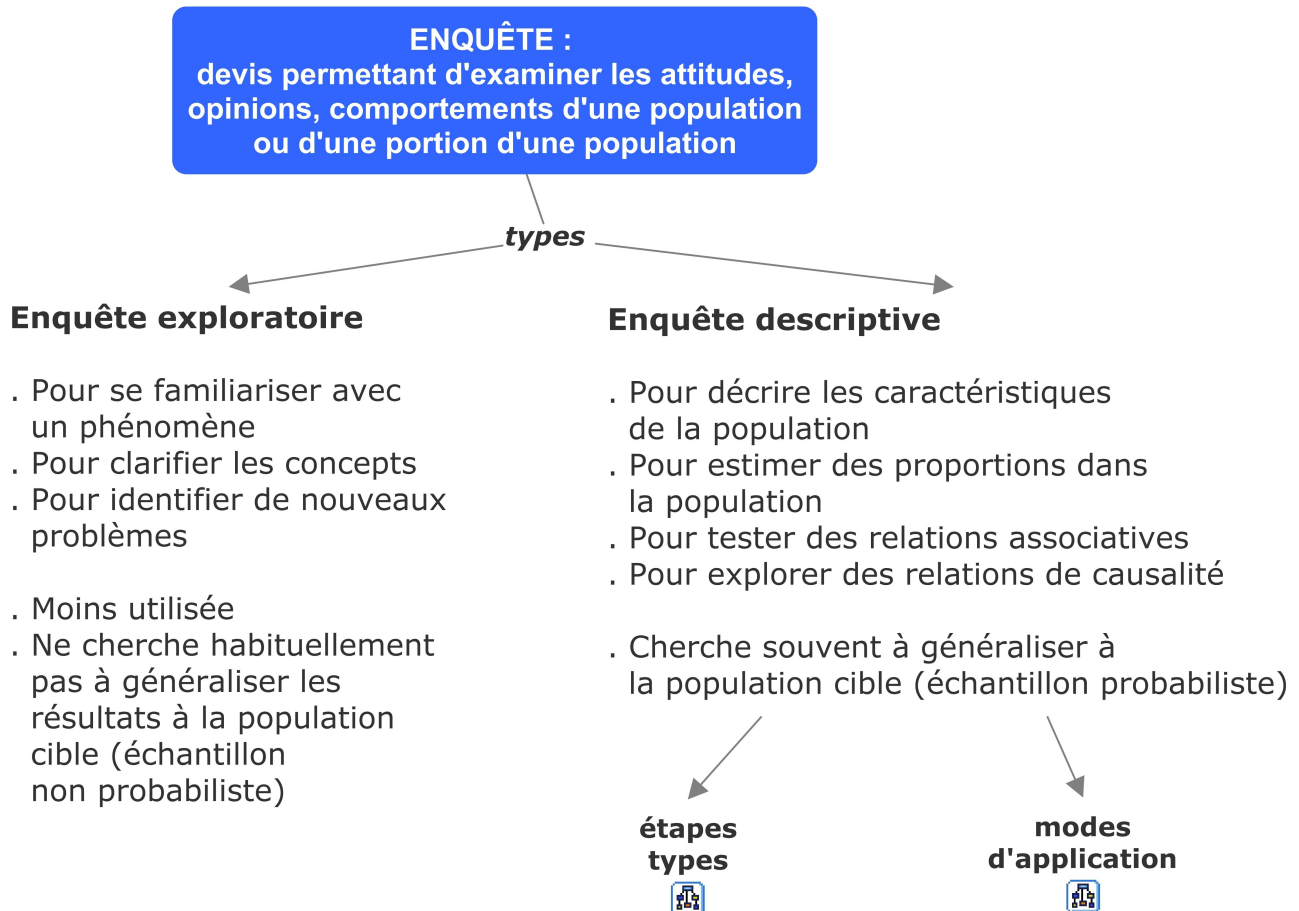
Objectif spécifique : 2a. Expliquer les éléments qui composent un devis de recherche

*Activité : TP1*

# Cours 5 - Éléments méthodologiques (3/5) (7 février 2024)

## Cartes conceptuelles

Phase 2 : Éléments méthodologiques > Devis de recherche > Méthodes de recherche > Enquête

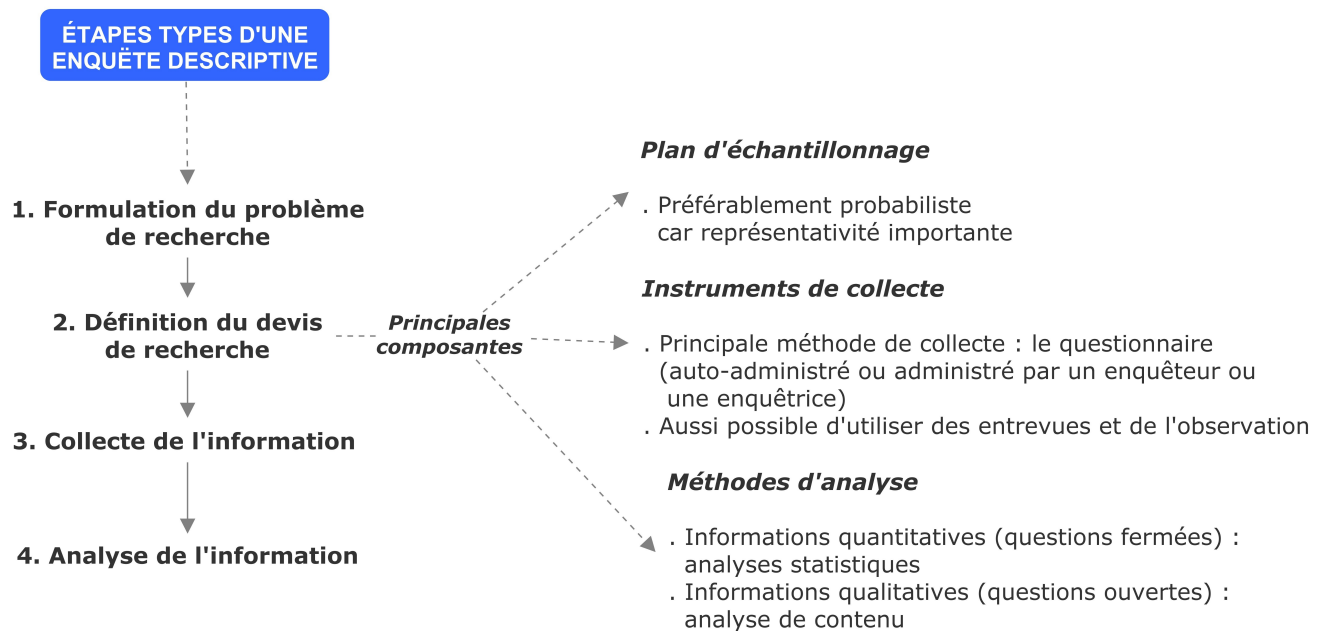


© Christine Dufour 2005-2018, 2024, EBSI, Université de Montréal  
(Modifications Virginie Wenglenski et Marielle St-Germain © 2023)

[https://reseauconceptuel.umontreal.ca/rid=1YRFSB0P5-1HVGZBV-9KQN/sci6007\\_c05\\_enquete\\_index.cmap](https://reseauconceptuel.umontreal.ca/rid=1YRFSB0P5-1HVGZBV-9KQN/sci6007_c05_enquete_index.cmap)

### Synopsis

L'enquête est un devis de recherche fréquemment utilisé pour obtenir un portrait d'une population ou d'une partie de la population sur différentes questions. Bien qu'elle se rencontre plus souvent dans sa forme descriptive, avec une logique quantitative visant à généraliser les résultats à une population cible, elle peut aussi se faire avec une visée exploratoire plus proche en ce cas à une logique qualitative.



© Christine Dufour 2005-2018, 2024, EBSI, Université de Montréal  
(Modifications Virginie Wenglenski et Marielle St-Germain © 2023)

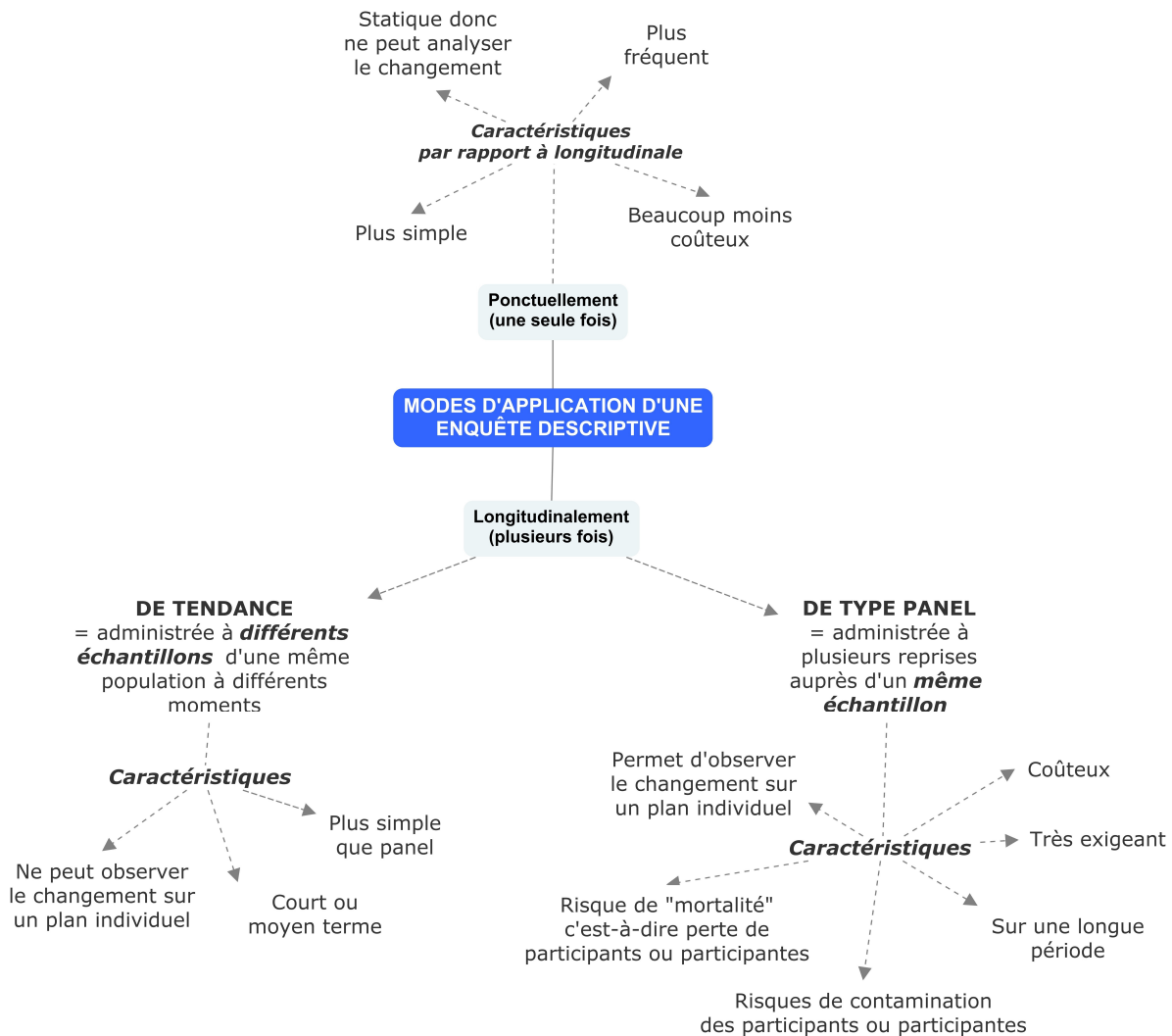
[https://reseauconceptuel.umontreal.ca/rid=1YRFSB0P5-16KBJKJ-9KSJ/sci6007\\_c05\\_enquete\\_etapes.cmap](https://reseauconceptuel.umontreal.ca/rid=1YRFSB0P5-16KBJKJ-9KSJ/sci6007_c05_enquete_etapes.cmap)

## Synopsis

Typiquement, une enquête descriptive suivra quatre grandes étapes qui suivent les phases habituelles d'une recherche allant de la définition du problème de recherche (phase conceptuelle) à la préparation du devis de recherche (phase méthodologique) et ensuite la collecte et l'analyse des données (phase empirique). Elle se poursuivra habituellement ensuite par l'interprétation et la diffusion des résultats.

Son devis comporte idéalement un plan d'échantillonnage probabiliste (lorsque l'on vise à généraliser les résultats à la population cible et lorsque c'est possible). La collecte se fait principalement par un questionnaire très souvent auto-administré. Les réponses aux questions fermées feront l'objet d'analyses statistiques tandis que celles aux questions ouvertes vont plutôt être traitées par des techniques d'analyse de

contenu.



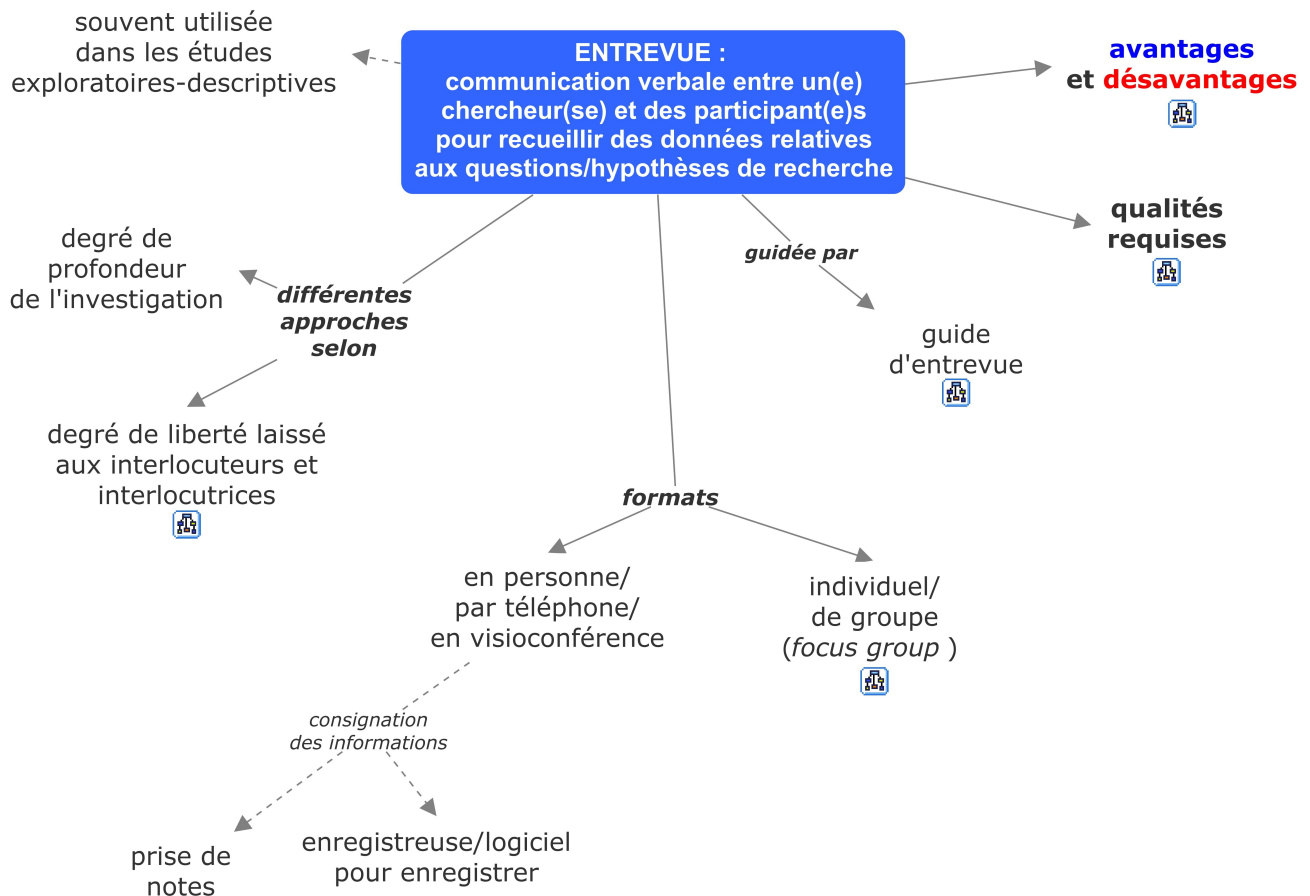
© Christine Dufour, 2005-2018, 2024, EBSI, Université de Montréal  
(Modifications Virginie Wenglenski et Marielle St-Germain © 2023)

[https://reseauconceptuel.umontreal.ca/rid=1YRFSB0P5-L5HHHK-9KRB/sci6007\\_c05\\_enquete\\_application.cmap](https://reseauconceptuel.umontreal.ca/rid=1YRFSB0P5-L5HHHK-9KRB/sci6007_c05_enquete_application.cmap)

## Synopsis

L'enquête peut prendre deux formes principales. D'une part, elle peut être ponctuelle, c'est-à-dire qu'elle n'est effectuée qu'une seule fois, ce qui demande moins de ressources, mais ne permet pas d'analyser le changement dans le temps. D'autre part, elle peut être longitudinale, c'est-à-dire qu'on répète l'enquête plus d'une fois, ce qui permet d'analyser le changement dans le temps, mais qui demande plus de ressources. Il est possible, dans une enquête longitudinale, d'utiliser le même échantillon afin de pouvoir étudier les changements sur une base individuelle; on parle alors d'une enquête de type panel. Il est aussi possible, et plus simple, de faire une enquête longitudinale de tendance où les échantillons ne sont pas les mêmes pour chaque collecte. Le changement dans le temps, en ce cas, ne pourra être observé que globalement et non sur

une base individuelle.

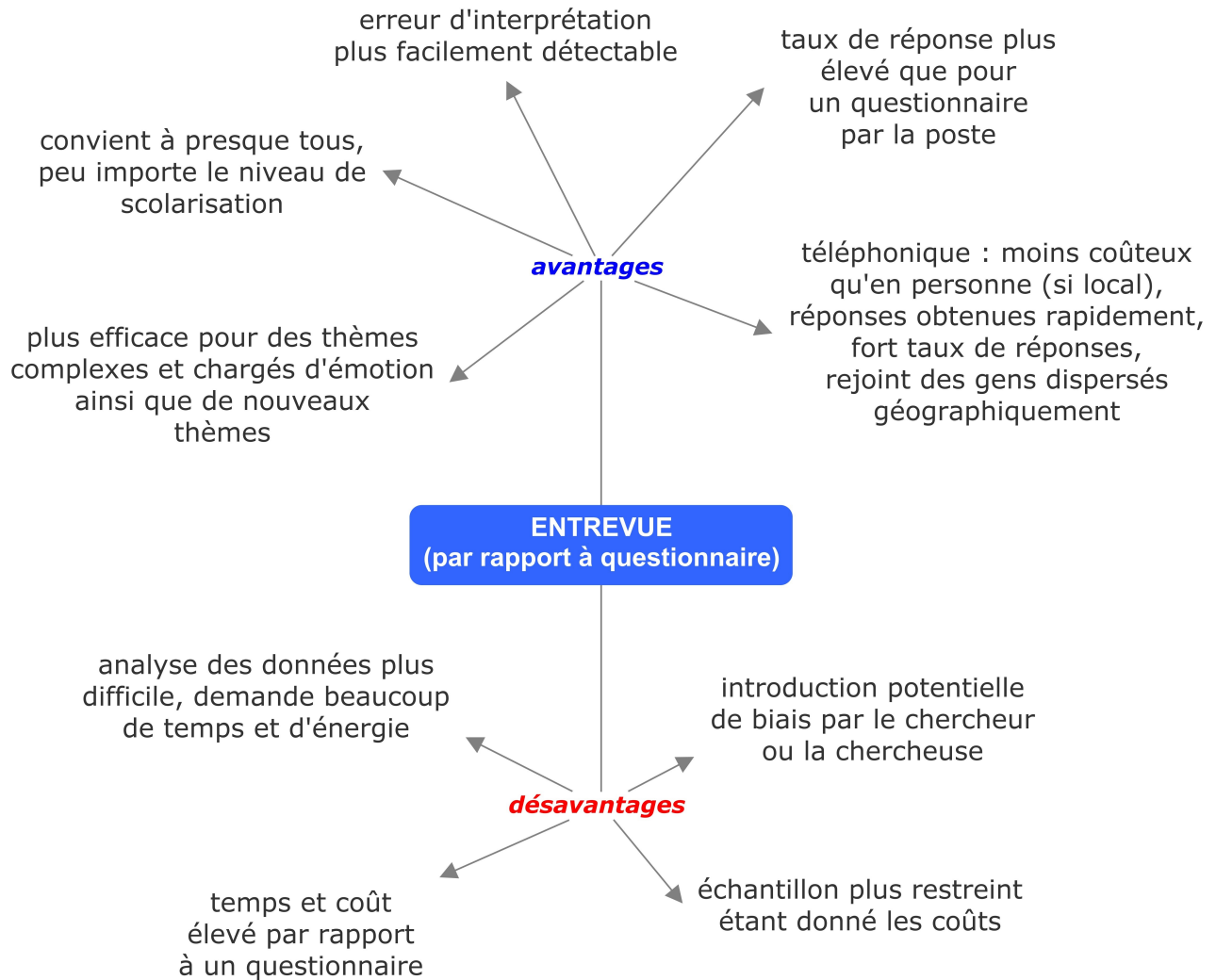


© Christine Dufour 2005-2018, 2024, EBSI, Université de Montréal  
 (Modifications Virginie Wenglenski et Marielle St-Germain © 2023)

[https://reseauconceptuel.umontreal.ca/rid=1YRFSB0P5-BJL2ZV-9KSK/sci6007\\_c05\\_entrevue\\_index.cmap](https://reseauconceptuel.umontreal.ca/rid=1YRFSB0P5-BJL2ZV-9KSK/sci6007_c05_entrevue_index.cmap)

### Synopsis

La collecte de données auprès de personnes peut se faire à l'oral dans le cadre d'une entrevue. Les entrevues sont notamment très présentes dans les études exploratoires et descriptives. Elles peuvent se faire sous différents formats et différentes approches. Si on peut, pendant une entrevue, prendre des notes, il est très courant d'en faire aussi un enregistrement (avec la permission de la personne interviewée).



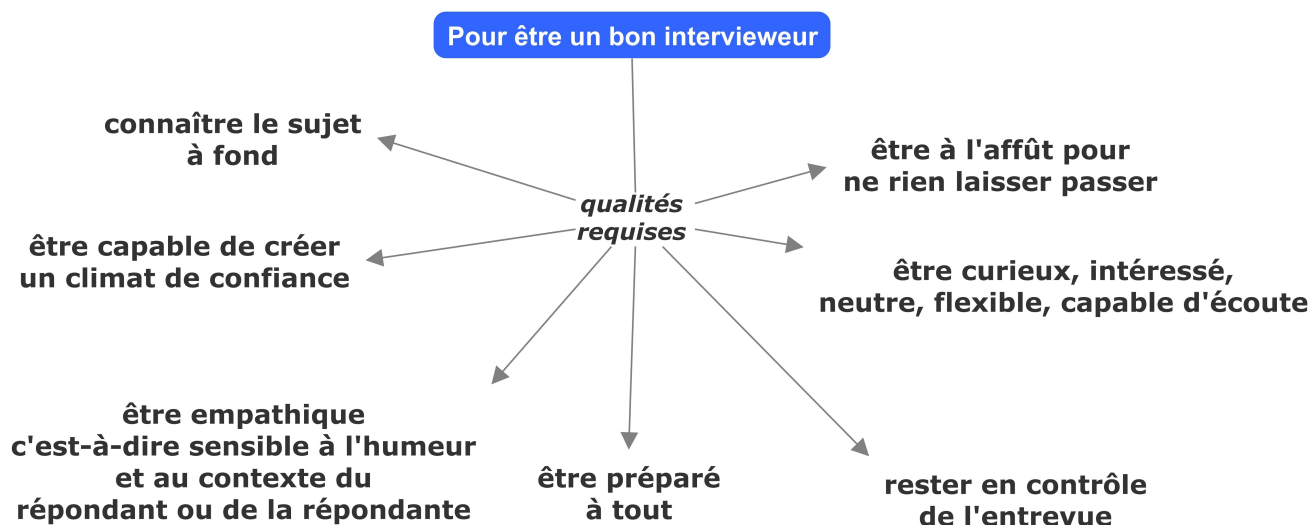
© Christine Dufour 2005-2018, 2024, EBSI, Université de Montréal  
(Modifications Virginie Wenglenski et Marielle St-Germain © 2023)

[https://reseauconceptuel.umontreal.ca/rid=1YRFSB0P5-5LXGFQ-9KRN/sci6007\\_c05\\_entrevue\\_avantages.cmap](https://reseauconceptuel.umontreal.ca/rid=1YRFSB0P5-5LXGFQ-9KRN/sci6007_c05_entrevue_avantages.cmap)

### Synopsis

Si on compare au questionnaire, l'entrevue a plusieurs forces notamment de permettre plus facilement d'explorer des thèmes complexes et nouveaux ainsi que de plus facilement détecter une mauvaise compréhension d'une question. Elle possède aussi des désavantages dont le fait de prendre plus de temps à conduire et à analyser; on ne peut habituellement pas viser d'aussi grands échantillons.



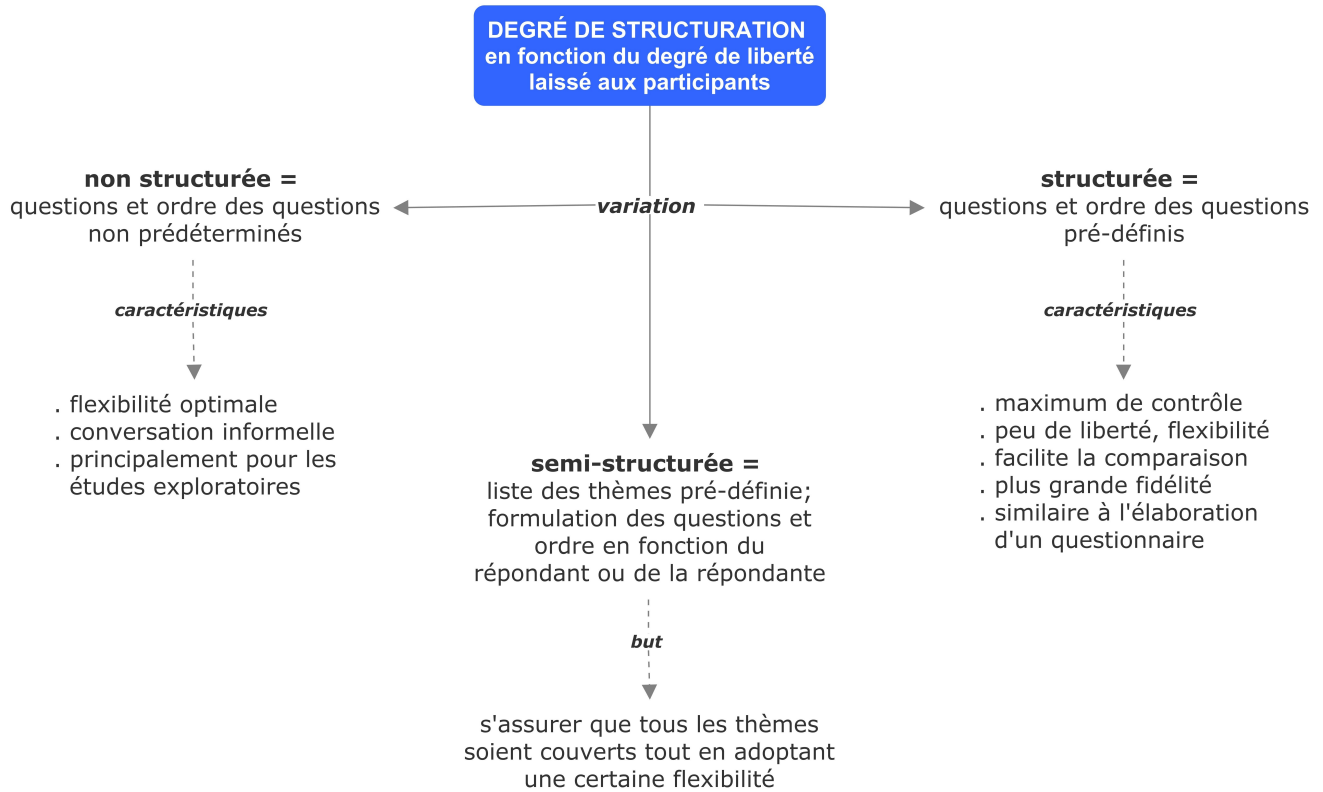


© Christine Dufour 2005-2018, 2024, EBSI, Université de Montréal  
(Modifications Virginie Wenglenski et Marielle St-Germain © 2023)

[https://reseauconceptuel.umontreal.ca/rid=1YRFSB0P5-4D7WHM-9KS5/sci6007\\_c05\\_entrevue\\_qualites.cmap](https://reseauconceptuel.umontreal.ca/rid=1YRFSB0P5-4D7WHM-9KS5/sci6007_c05_entrevue_qualites.cmap)

### Synopsis

Réussir à bien mener des entrevues demande plusieurs qualités! Il faut bien entendu maîtriser le sujet, mais aussi être en mesure d'installer un climat propice à l'entrevue en se montrant empathique, curieux/curieuse et intéressé.e tout en demeurant neutre pour ne pas introduire de biais.



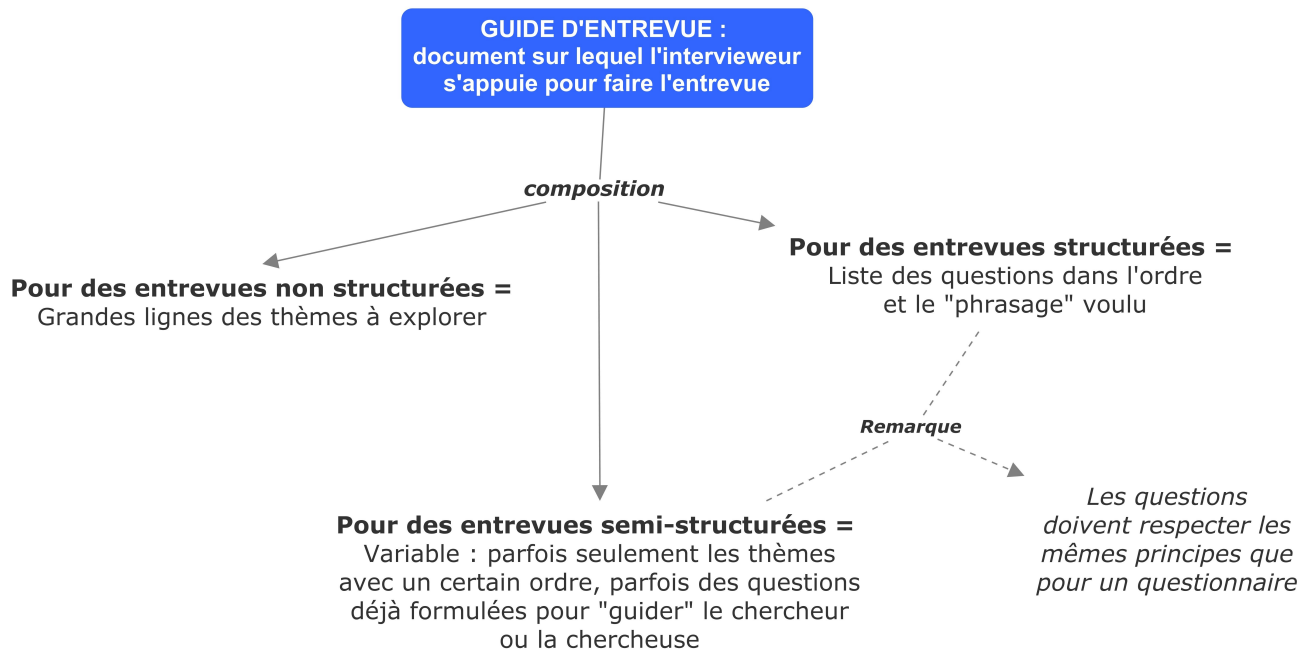
© Christine Dufour 2005-2018, 2024, EBSI, Université de Montréal  
(Modifications Virginie Wenglenski et Marielle St-Germain © 2023)

[https://reseauconceptuel.umontreal.ca/rid=1YRFSB0P5-1487ZS3-9KRP/sci6007\\_c05\\_entrevue\\_structuration.cmap](https://reseauconceptuel.umontreal.ca/rid=1YRFSB0P5-1487ZS3-9KRP/sci6007_c05_entrevue_structuration.cmap)

## Synopsis

Des entrevues peuvent être menées de manière plus ou moins structurée. On peut par exemple préférer ne pas avoir de questions prédéterminées pour discuter plus à bâtons rompus sur une thématique que l'on veut explorer. Il s'agit alors d'entrevue non structurée. À l'autre extrémité du spectre se retrouve l'entrevue structurée pour laquelle on utilise des questions prédéfinies dans un ordre prédéterminé. Bien que cela soit moins flexible et peut limiter la découverte d'éléments nouveaux, l'entrevue structurée permet de plus facilement comparer les réponses obtenues. Finalement, entre les deux se retrouve l'entrevue semi-structurée qui va chercher le meilleur des deux mondes. On y utilise habituellement une liste de thèmes prédéfinis que l'on veut couvrir, mais on se permet d'en modifier l'ordre et même la formulation pour

permettre un échange plus naturel et permettre aussi d'ajouter de nouvelles questions au besoin pour creuser plus avant les éléments d'information obtenus.

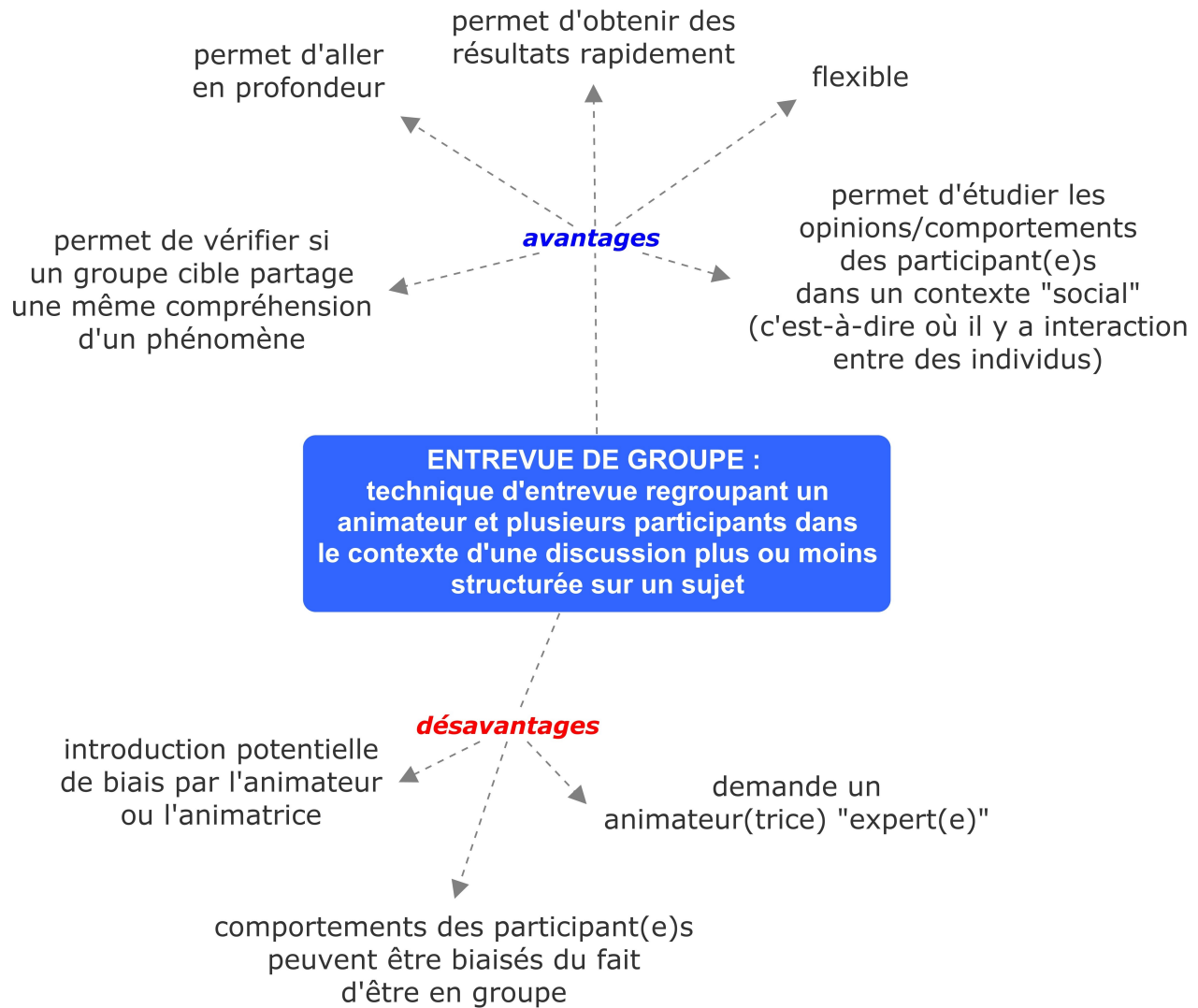


© Christine Dufour 2005-2018, 2024, EBSI, Université de Montréal  
(Modifications Virginie Wenglenski et Marielle St-Germain © 2023)

[https://reseauconceptuel.umontreal.ca/rid=1YRFSB0P5-Q8X4YX-9KQY/sci6007\\_c05\\_entrevue\\_guide.cmap](https://reseauconceptuel.umontreal.ca/rid=1YRFSB0P5-Q8X4YX-9KQY/sci6007_c05_entrevue_guide.cmap)

## Synopsis

La personne qui mène les entrevues se base sur un guide d'entrevue dont la forme va varier selon le type d'entrevue.

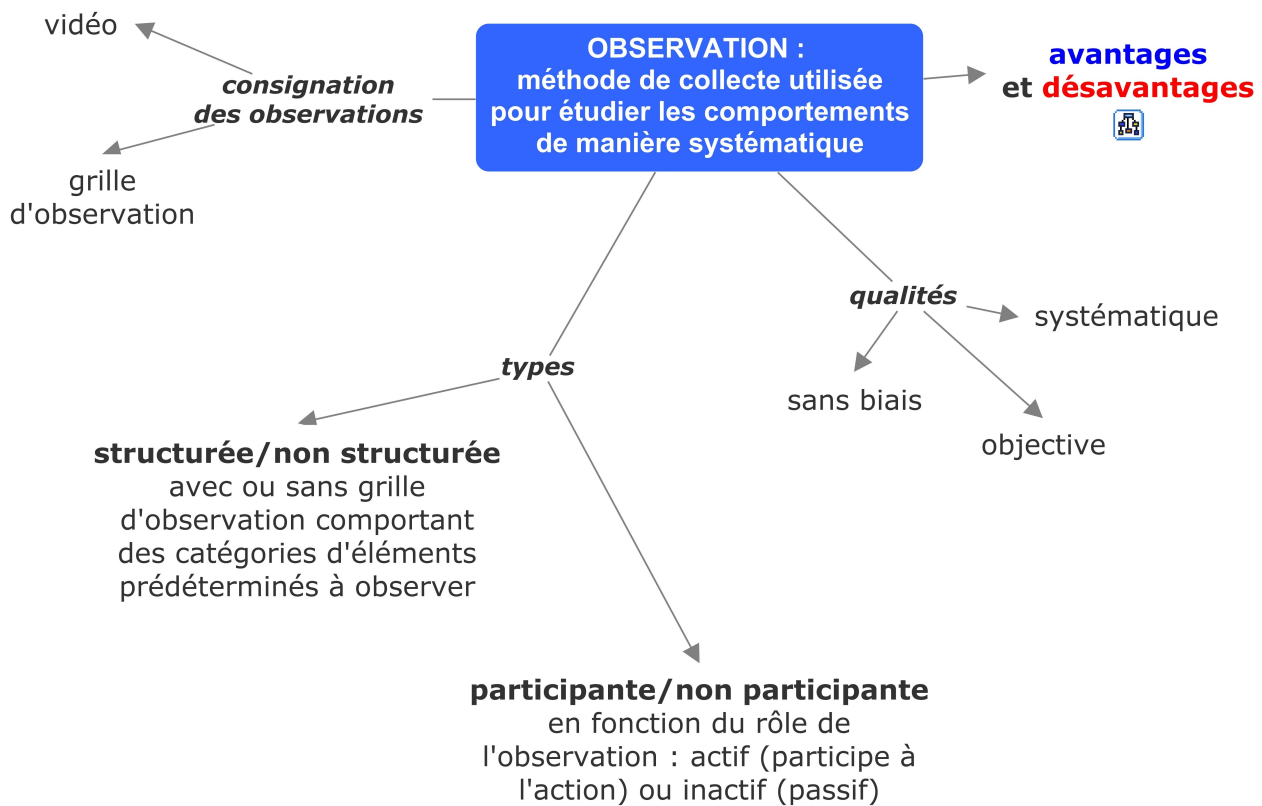


© Christine Dufour 2005-2018, 2024, EBSI, Université de Montréal  
(Modifications Virginie Wenglenski et Marielle St-Germain © 2023)

[https://reseauconceptuel.umontreal.ca/rid=1YRFSB0P5-1V7X5RK-9KS2/sci6007\\_c05\\_entrevue\\_groupe.cmap](https://reseauconceptuel.umontreal.ca/rid=1YRFSB0P5-1V7X5RK-9KS2/sci6007_c05_entrevue_groupe.cmap)

### Synopsis

Si l'entrevue se fait souvent sous forme individuelle, il arrive que l'on souhaite faire des entrevues de groupe. Au-delà du fait que cela permet d'obtenir des résultats plus rapidement, les entrevues de groupe sont pertinentes lorsque l'on souhaite pouvoir étudier les interactions entre les répondants et les répondantes. Cette interaction, quoique riche, vient toutefois complexifier la tâche de la personne qui anime l'entrevue comme il peut être nécessaire de la gérer (par exemple, si quelqu'un prend trop de place dans les échanges). Il faut aussi réaliser que les personnes peuvent changer leur comportement du fait d'être en groupe. Il faut donc privilégier les entrevues de groupe uniquement lorsqu'il est pertinent d'aller chercher la dimension "sociale".



© Christine Dufour 2005-2018, 2024, EBSI, Université de Montréal  
(Modifications Virginie Wenglenski et Marielle St-Germain © 2023)

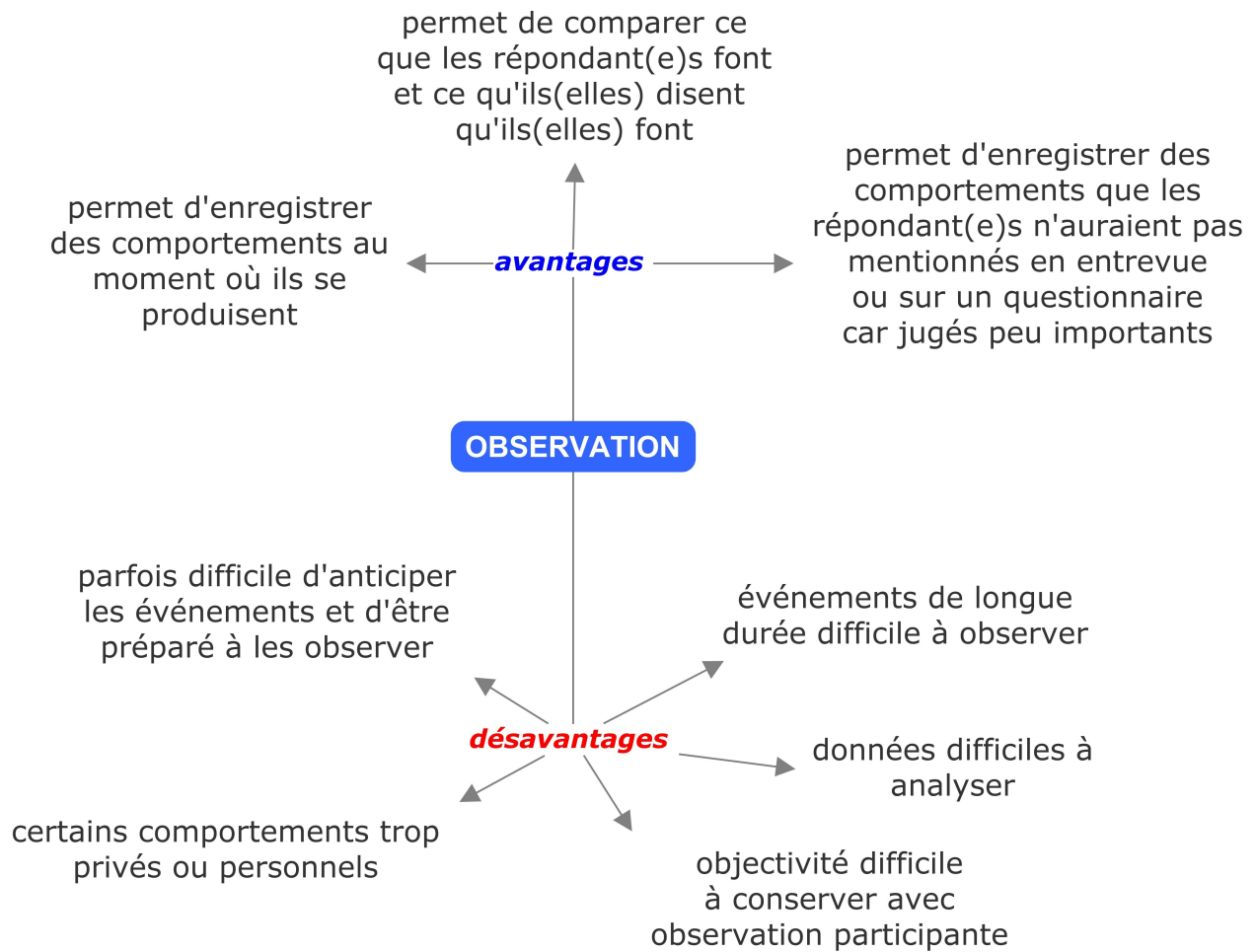
[https://reseauconceptuel.umontreal.ca/rid=1YRFSB0P5-79H116-9KSF/sci6007\\_c05\\_observation\\_index.cmap](https://reseauconceptuel.umontreal.ca/rid=1YRFSB0P5-79H116-9KSF/sci6007_c05_observation_index.cmap)

### Synopsis

L'observation est un autre mode de collecte qui permet d'étudier directement les comportements humains. Le questionnaire et l'entrevue ne permettent de les étudier qu'indirectement comme ce sont les participants et les participantes qui décident de ce qu'ils et elles veulent bien révéler.

Tout comme pour les entrevues, l'observation peut être plus ou moins structurée. Lorsque l'on fait de l'observation non structurée, on observe sans aucune grille d'observation prédéterminée. L'observation structurée, quant à elle, se fait avec une grille d'observation où se retrouvent les catégories d'éléments que l'on souhaite observer. Si l'entrevue non structurée peut permettre de découvrir de nouvelles choses, l'entrevue structurée permet plus de précisions.

La personne qui fait l'observation peut le faire de manière distante, sans être impliquée dans l'action. On parle en ce cas d'observation non participante. Dans certains contextes, il est possible que cette personne soit impliquée dans l'action pour faire de l'observation participante. Si l'observation participante peut permettre une meilleure intégration, elle peut faire en sorte qu'il soit plus difficile en ce cas de garder une certaine distance par rapport au sujet observé.



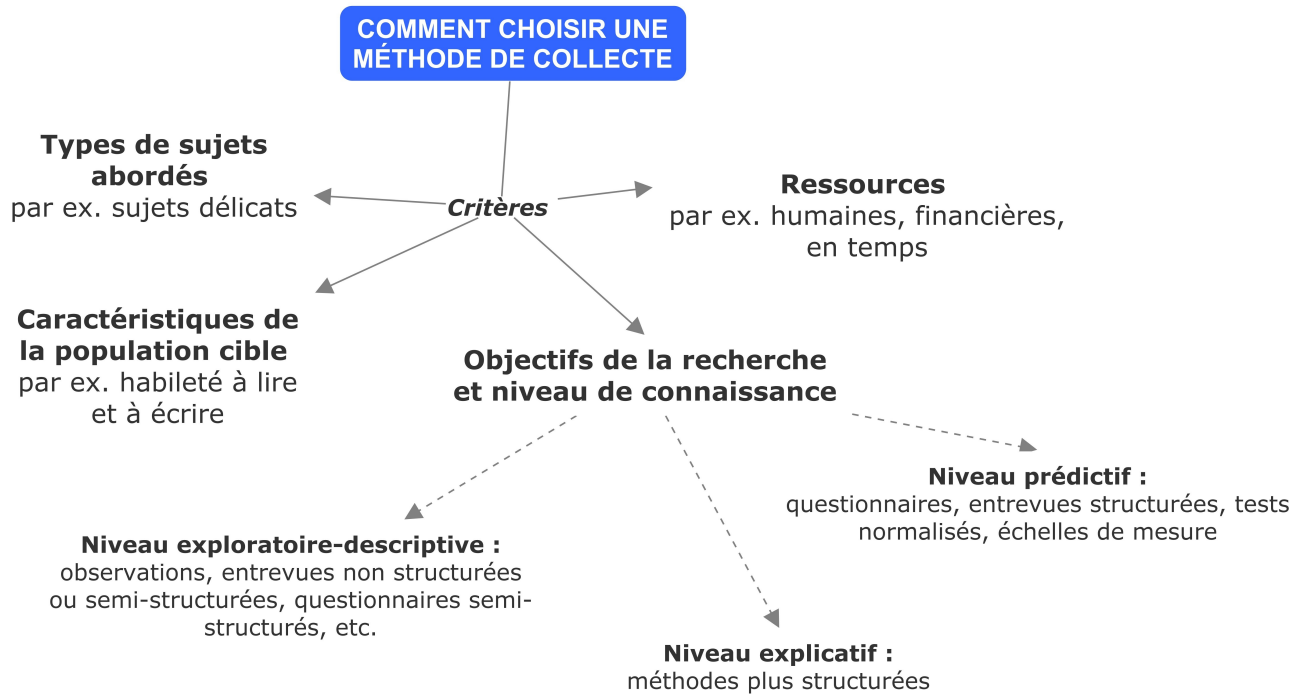
© Christine Dufour 2005-2018, 2024, EBSI, Université de Montréal  
(Modifications Virginie Wenglenski et Marielle St-Germain © 2023)

[https://reseauconceptuel.umontreal.ca/rid=1YRFSB0P5-K9ZH08-9KR2/sci6007\\_c05\\_observation\\_avantages.cmap](https://reseauconceptuel.umontreal.ca/rid=1YRFSB0P5-K9ZH08-9KR2/sci6007_c05_observation_avantages.cmap)

### Synopsis

L'avantage premier de l'observation est de pouvoir voir par soi-même les comportements lorsqu'ils se produisent sans passer par le filtre potentiel des personnes impliquées qui en parlent. L'observation n'est toutefois pas un mode de collecte facile à utiliser pour certains types de comportement et les données d'observation peuvent être difficiles à analyser (par exemple, un enregistrement vidéo).





© Christine Dufour 2005-2018, 2024, EBSI, Université de Montréal  
(Modifications Virginie Wenglenski et Marielle St-Germain © 2023)

[https://reseauconceptuel.umontreal.ca/rid=1YRFSB0P5-D07NNN-9KS1/sci6007\\_c05\\_choix\\_collecte.cmap](https://reseauconceptuel.umontreal.ca/rid=1YRFSB0P5-D07NNN-9KS1/sci6007_c05_choix_collecte.cmap)

## Synopsis

Le choix d'une méthode de collecte repose sur plusieurs facteurs comme le type de sujets abordés, les ressources ainsi que les caractéristiques de la population cible. On peut aussi baser ce choix sur le niveau de la recherche, certains modes par exemple étant plus propices pour explorer en profondeur des sujets, notamment l'entrevue.